

МЕДИАХОЛДИНГ



РОДИНА+

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



МЕДИАХОЛДИНГ «РОДИНА+»

В современных условиях развития информационного общества особую значимость приобретает формирование эффективной системы патриотического воспитания молодёжи на основе интеграции традиционных ценностей с передовыми технологиями медиаиндустрии.

● СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ:

78% молодежи получают информацию через интернет-ресурсы

63% молодых людей предпочитают цифровой формат традиционного обучения

82% подростков проводят в интернете более 4 часов ежедневно

94% молодежи используют социальные сети как основной канал коммуникации

МЕДИАХОЛДИНГ «РОДИНА+», СОЗДАННЫЙ ФОНДОМ ИМ. Ю.В. АНДРОПОВА, ВЫСТУПАЕТ КАК КОМПЛЕКСНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ



ПРОГРАММНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ТВРОДИНА»

Телевидение является эффективным средством формирования массового сознания и общественного мнения, так как имеет огромную аудиторию.

По данным опроса **Всероссийского центра изучения общественного мнения** (ВЦИОМ), опубликованным в январе 2025 года,

82% россиян смотрят телевизионные программы по ТВ или через интернет с разной периодичностью. Из них:

57%

▶ смотрят различные телепрограммы ежедневно



▶ с возрастом активность просмотра растет

65%

▶ среди молодежи 18-24 лет

94%

▶ среди лиц старше 60 лет

Телеканал «ТВ Родина» – новое средство массовой информации зарегистрированное в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации СМИ:
Эл № ФС77-87137 от 12.04.2024.

Миссия телеканала «ТВ Родина» – сохранять культурное наследие, освещать современные достижения и создавать платформу для развития нового поколения патриотов России. Создание качественного контента, способствующего развитию любви к Родине и гордости за свою страну.

СЛОГАН ТЕЛЕКАНАЛА: «МОЯ РОДИНА – РОССИЯ»



ПРОГРАММНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «ТВРОДИНА»

ВЕЩАНИЕ: **24 ЧАСА, 7 ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ**

ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

ТЕМАТИКА ТЕЛЕКАНАЛА:

- 10%** ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ
- 5%** ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ
- 25%** КУЛЬТУРНО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ
- 20%** СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
- 15%** СПОРТИВНАЯ
- 5%** ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ
- 20%** НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕЩАНИИ:

- ▶ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ
ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
- ▶ ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
В ТРАНСЛЯЦИЯХ
- ▶ ИНТЕРАКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
СО ЗРИТЕЛЯМИ
- ▶ VR/AR ТЕХНОЛОГИИ
В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

ЕЖЕГОДНО 800 ЧАСОВ

**ОРИГИНАЛЬНЫХ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ
ПРОГРАММ**



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ:

«НОВОСТИ РОДИНЫ»

Еженедельные выпуски, развитие территорий, жизнь регионов, местные инициативы.

«ТОЧКА ЗРЕНИЯ»

Аналитическая программа (анализ актуальных событий, экспертные мнения, дискуссии по важным темам).

«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ»

Аналитическая программа (анализ экономической ситуации, прогнозы экспертов, инвестиционные проекты).

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ:

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС»

Еженедельное общественно-политическое шоу: глубокий анализ внутренней и внешней политики, участие ведущих политологов, экономистов.

«МИРОВОЙ ВЗГЛЯД»

Еженедельное международное обозрение: анализ международных отношений, позиции России, комментарии экспертов.

«ПОБЕДА БУДЕТ ЗА НАМИ»

Медиапрограмма о СВО, ситуация на разных направлениях Спецоперации, интервью с участниками СВО, политологами, историками.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

КУЛЬТУРНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ:

«ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦИКЛЫ»

Программы о выдающихся личностях (встречи с ветеранами, их личные истории и воспоминания).

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД»

Программы о культуре и традициях народов России (история России, национальные традиции, культурное наследие, народные обычаи).

«ВЕЧЕР С ГЕРОЕМ»

Рассказы о подвигах советских и российских воинов, разбор исторических событий с участием героев, военных экспертов, историков.

«МОЛОДЫМ О ВАЖНОМ»

Образовательные блоки, уроки истории для молодёжи, интерактивный подход.

«МОЯ РОДИНА – РОССИЯ»

Музыкальные и кинофестивали.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ

Показ повседневной жизни космонавтов, лётчиков, полярников подготовка к полётам, тренировки, встречи с известными людьми.

«ТОЛЬКО НАУКА ИЗМЕНИТ МИР»

Знакомство с современными научными исследованиями, разработками, прорывными открытиями, работа в лабораториях, эксперименты, интервью с молодыми учёными.

«IT-ЛАБОРАТОРИЯ»

Интерактивное шоу, демонстрация возможностей IT-сферы, хакатоны, конкурсы, встречи с успешными разработчиками, экскурсии по заводам, мастер-классы от инженеров.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА

«СДЕЛАНО В РОССИИ»

Истории успешных предпринимателей, бизнес-практики, советы экспертов.

«ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА»

Программа, освещающая инфраструктурные проекты, модернизацию регионов, улучшение качества жизни.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА

«СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА»

Обсуждение социальных проблем, социальных инициатив, поиск решений, участие чиновников, экспертов, представителей НКО, обратная связь со зрителями.

«ЦИФРОВАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

Образовательные программы о развитии современных технологий в сфере благотворительности и социального предпринимательства, использование цифровой монеты как повышения эффективности благотворительности, как помочь, кому помочь, маркетплейс добрых дел, геймификация, интерактивное взаимодействие со зрителями.

«АГРЕГАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ»

Уникальный телевизионный проект, направленный на систематизацию и популяризацию социальных инициатив в России. Программа выступает связующим звеном между социальными проектами и потенциальными участниками, бизнесом, благотворителями, благотворительными фондами и волонтерами и направлена на развитие социального сектора России. Основная рубрика: «Социальный навигатор» — обзор актуальных программ, практические рекомендации по участию, как присоединится к проекту, взаимодействие со зрителем.

«SOS – ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ»

Специальный телевизионный проект о ситуациях, которые действительно нельзя оставить без огласки и внимания.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

СПОРТИВНЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ

/РЕАЛИЗУЮТСЯ В КОЛЛАБОРАЦИИ С ФОНДОМ ЦСКА/

«СПОРТ.LIVE»

Прямые трансляции важнейших спортивных событий, прематчевые обзоры, постимгейтовые обсуждения, интервью с участниками, экспертные комментарии, интерактивные опросы зрителей.

«СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

Документальные проекты, серия программ о массовом спорте: адаптивный спорт, фитнес, здоровый образ жизни, благотворительные спортивные мероприятия, спортивные акции, сборы средств на помощь.

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО КИБЕРСПОРТУ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Специальный образовательный медиапроект, обучение основам киберспорта, работа с адаптированным оборудованием, психологическая поддержка.

«СПОРТ.NEXT»

Интерактивное шоу, объединяющее спорт, развлечения и социальные инициативы, созданное специально для подростков 14-18 лет: соревнование между командами, занятия с профессионалами, путь молодых чемпионов, полезные советы от экспертов.

«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТЕ»

Как работает экосистема для эффективного взаимодействия с болельщиками, корпоративного управления, монетизации и реализации благотворительности, образовательные программы, интерактивное шоу, интерактивные опросы зрителей.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Телеканал «ТВ Родина» ориентирован на самую широкую зрительскую аудиторию, на людей всех возрастов, национальностей и социальных групп, без различия их ментальных, культурных и экономических особенностей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- дети и молодёжь в возрасте от **6** до **28** лет,
- мужчины и женщины в возрасте от **29** до **60+** лет.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Высокий уровень образования

Интерес к культурным и историческим программам

Патриотическая направленность взглядов

Готовность к активному участию в социальных проектах

Открытость к новому контенту при сохранении традиционных ценностей

ШИРОКАЯ ВОЗРАСТНАЯ АУДИТОРИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ТЕЛЕКАНАЛУ ОХВАТЫВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ЭФФЕКТИВНО ТРАНСЛИРОВАТЬ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ И ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ

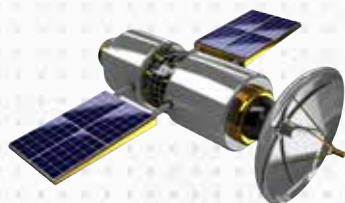


ДИСТРИБУЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

По данным «ТМТ Консалтинг», в 1 квартале 2025 года объем рынка платного ТВ вырос на **2,7%** и составил **27,9 млрд** рублей.

Число абонентов в России сохранилось на уровне **46,5 млн.** домохозяйств.

В Москве число подписчиков сохранилось на уровне **5,6 млн.** домохозяйств.



ТРИКОЛОР

НТВ ПЛЮС

Телекарта

МТС



IPTV провайдеры, OTT-платформы, Онлайн сервисы: Wink, Okko, IVI



ЦИФРОВОЕ РАДИО «ГОЛОС РОДИНЫ»

**ЦИФРОВОЕ РАДИО
«ГОЛОС РОДИНЫ»
СТАНОВИТСЯ
ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ
МЕДИАХОЛДИНГА
«РОДИНА+»,
СПОСОБНОГО
ЭФФЕКТИВНО
РЕШАТЬ ЗАДАЧИ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ
И СОЦИАЛЬНОЙ
КОНСОЛИДАЦИИ
ОБЩЕСТВА**

Значимым элементом медиахолдинга «РОДИНА+» является **цифровое радио «Голос Родины»**.

Сегодня цифровое радио – это не просто потоковый аудиоконтент, а интерактивная платформа, позволяющая глубоко анализировать аудиторию, персонализировать контент и эффективно монетизировать внимание слушателей.

Ключевым драйвером роста цифрового радио стали умные колонки – в России ими пользуются более 7 миллионов человек, причем каждый второй голосовой запрос связан с прослушиванием радио. Еще одним перспективным направлением является интеграция с автомобильными медиасистемами, такими как CarPlay/Android Auto, и встроенными мультимедийными системами.

Радио «Голос Родины» в составе медиахолдинга значительно расширяет его возможности и усиливает влияние на аудиторию **за счёт:**

- ▲ синергии медиаконтента – телевизионный контент дополняется аудиоформатом;
- ▲ усиления медийного присутствия за счёт круглосуточной работе радиовещания и возможности охвата аудитории в движении;

- ▲ новых возможностей для готового контента: адаптации телепрограмм для радиоформата, развития подкаст-направления, создания аудиоверсий новостей, программ, ток-шоу, образовательного контента.



КИНОКОМПАНИЯ RODINA FILM PRODUCTION

**ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
СТАНОВИТСЯ
НЕ ПРОСТО
СЕРВИСОМ ДЛЯ
ПРОСМОТРА ВИДЕО,
А КОМПЛЕКСНОЙ
ПЛАТФОРМОЙ,
ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ
РАЗЛИЧНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ
ЭКОСИСТЕМЫ
МЕДИАХОЛДИНГА
И СОЗДАЮЩЕЙ
УНИКАЛЬНУЮ
ЦЕННОСТЬ ДЛЯ
ВСЕХ УЧАСТНИКОВ
ПРОЦЕССА**



Кинокомпания является профессиональным подразделением медиахолдинга «РОДИНА+», специализирующимся на производстве качественного киноконтента различного формата: создании полнометражных художественных фильмов, производстве телевизионных сериалов, документального и анимационного контента.

Легко интегрируется с другими подразделениями холдинга: адаптация кинопроектов для телеканала, создание радиOVERсий и подкастов о кино, размещение контента в онлайн-кинотеатре.

Кинокомпания имеет большой опыт производства документальных (60 фильмов) и художественных фильмов (3 полноформатных фильма) патриотической направленности, опыт проведения международных кинофестивалей.

Онлайн кинотеатр RDN - цифровой видеосервис выступает ключевым элементом экосистемы холдинга комплексной платформой, **обеспечивающей:**

- ▲ круглосуточный доступ к библиотеке фильмов, сериалов и эксклюзивных материалов;
- ▲ возможность просмотра на всех устройствах;
- ▲ индивидуальный подход к каждому пользователю и возможность взаимодействия с контентом;
- ▲ использование различных платёжных систем;
- ▲ возможность обмена мнениями, формирование рейтингов;
- ▲ аналитические инструменты: сбор и анализ данных.



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

ТЕЛЕКАНАЛ «ТВРОДИНА»

- ▲ Гранты субсидии – поддержка социально-значимого медиапроекта.
- ▲ Совместные партнёрские программы.
- ▲ Продажа рекламного времени.
- ▲ Интегрированное спонсорство (продакт плейсмент, создание видеоконтента по заказу спонсора, продажа эфирного времени для демонстрации видеоконтента спонсора).
- ▲ Доходы от дистрибуции телеканала в платные ТВ сети.
- ▲ Дополнительные доходы: проведение онлайн трансляций, производство контента по заказу (тендеры, прочие заказчики).
- ▲ Продажа прав на программы и др.

ЦИФРОВОЕ РАДИО «ГОЛОС РОДИНЫ»

- ▲ Продажа рекламы.
- ▲ Проведение специальных мероприятий: продажа билетов, мерчендайзинг.
- ▲ Синдикация популярных программ: продажа права на трансляцию своих популярных шоу другим станциям.

КИНОКОМПАНИЯ RODINA FILM PRODUCTION

- ▲ Продажа прав на фильмы.
- ▲ Организация премьерных показов.
- ▲ Создание сопутствующих продуктов.
- ▲ Развитие мерчендайзинга.

ОНЛАЙН КИНОТЕАТР RDN

- ▲ Подписные модели с разными тарифными планами.
- ▲ Рекламные интеграции в контент.
- ▲ Лицензионные соглашения с правообладателями.
- ▲ Партнёрские программы с производителями контента.

МОНЕТИЗАЦИЯ

- ▲ Сайта «TVRODINA.RU», социальных сетей, Телеграм канала, РУТУБА.
- ▲ Запуск Маркетплейса «Добрыня», основной продукт – цифровая монета для благотворительности.
- ▲ Разработка патриотических игр: РУПОЛИЯ и др.



ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ



Мероприятия культурно-патриотической программы «Знамя Победы 2015-2025 – "Эстафета самого большого Знамени Победы – 2025"» при поддержке Общественной палаты РФ.

Международная программа по созданию уникальных архитектурно-скульптурных комплексов, которые находят свое воплощение в различных городах и регионах России – это АСК «Ангел-Хранитель Защитников Отечества»; «Ангел-хранитель озера Байкал»; международный проект «Ангел Хранитель Арктики» и др.

Партнёрство с технологической платформой ОЕМ ТЕСН, зарегистрированной в реестре Отечественного программного обеспечения по созданию цифровой Экосистемы и выпуску цифровых монет.



**РАЗРАБОТКА И СОВМЕСТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ ПАРТНЁРОВ И СПОНСОРОВ**